

Las 6 fases de la transformación digital



Negocio tradicional

Existe reticencia a los cambios. La empresa no se atreve a asumir riesgos y cree que la digitalización vendrá por sí



Formalización

La dirección de la empresa se implica y realiza algunas acciones como buscar nuevos recursos y tecnologías.



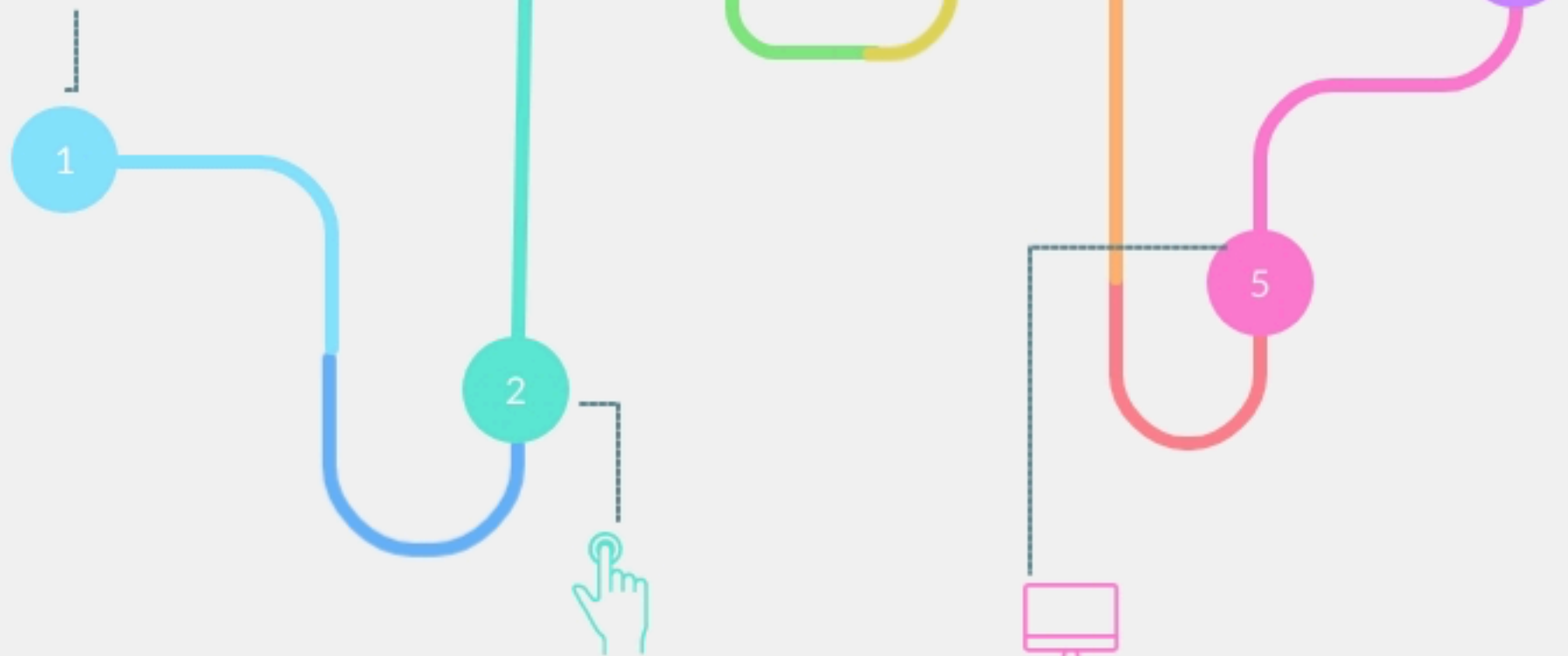
Estrategia

El conocimiento se expande a todas las áreas de la empresa y se comienza a elaborar un plan estratégico para la transformación digital. Ya empieza a ser una prioridad.



Innovación y adaptación

Se identifican las tendencias del mercado y las tecnológicas para actuar en consecuencia. Los protocolos hacen que la empresa sea más ágil. Innovación constante.



Activación

Existen ya algunas áreas digitalizadas. Se impulsa la formación y se aumentan los puntos de contacto con los clientes mediante procesos automatizados.



Convergencia

Se forma un equipo responsable de guiar a la empresa en la transformación digital. Todos los departamentos establecen procedimientos.